|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Slide de diapositivas (Títulos)** | | |
| **Indicaciones** | * Título o subtítulo de la temática que se aborda * Colocar una breve descripción del tema que se aborda en el slide * Colocar el texto que va en cada diapositiva según el formato instruccional * Máximo 8 slide | |
| **Título** | **Fases del proceso de decisión de compra.** | |
| **Texto descriptivo** | El proceso de decisión de compra incluye fases como el reconocimiento de necesidad, búsqueda de información, evaluación de alternativas, decisión y post-compra. | |
| **Título** | **Texto** | **Imagen (obligatoria)** |
| **Reconocimiento del problema:** | aparece la necesidad unida al deseo de satisfacerla. La acción de *marketing* consiste en orientar y canalizar las necesidades hacia la demanda de los productos ya ofertados. | [**https://www.ceupe.com/blog/que-canales-de-distribucion-y-venta-se-emplean-para-los-servicios-turisticos.html**](https://www.ceupe.com/blog/que-canales-de-distribucion-y-venta-se-emplean-para-los-servicios-turisticos.html) |
| **Investigación de información:** | **i**nterna (memoria), o externa (amigos, expertos, catálogos).  **Evaluación de las alternativas posibles para satisfacer la necesidad**: Marcas y productos. Perciben los atributos de los productos que pueden satisfacer la necesidad y se procede a jerarquizarlos. | Especificar la imagen que acompañará el texto    <https://www.freepik.es/foto-gratis/invitado-reservando-recorrido-hotel_2895081.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=5b59c47d-0d09-4109-97b3-a9e47971460d> |
| **Adquirir o no Adquirir:** | influyen las diferentes informaciones: Beneficios que aportará el producto, el entorno, la decisión de compra previamente establecida.  **Si se ha efectuado la compra, fase de satisfacción o insatisfacción**. Si el producto es satisfactorio, seguramente se volverá a comprar: Lealtad a la marca. Si no es así, cambio de marca.  El hábito adquirido con el uso o consumo de productos será una información que se guardará y se podrá utilizar en un nuevo proceso de decisión de compra. | https://www.freepik.es/fotos-premium/madre-mostrando-album-fotos-su-hija\_18273285.htm#fromView=search&page=1&position=7&uuid=5b59c47d-0d09-4109-97b3-a9e47971460d |